



株式会社しみずフューチャーデザイン

共に創る地域の未来

地域の資源・人・サービスをつなぎ、信頼とネットワークを活かし、
新たな価値の流れを創出し、地域とともに未来を描く。

会社概要



Shimizu Future Design

会社名 株式会社しみずフューチャーデザイン

事業内容 まちづくり支援事業・個人向け支援事業・DX支援事業

設立 2026年7月

所在地 静岡市清水区富士見町2番1号

資本金 100百万円

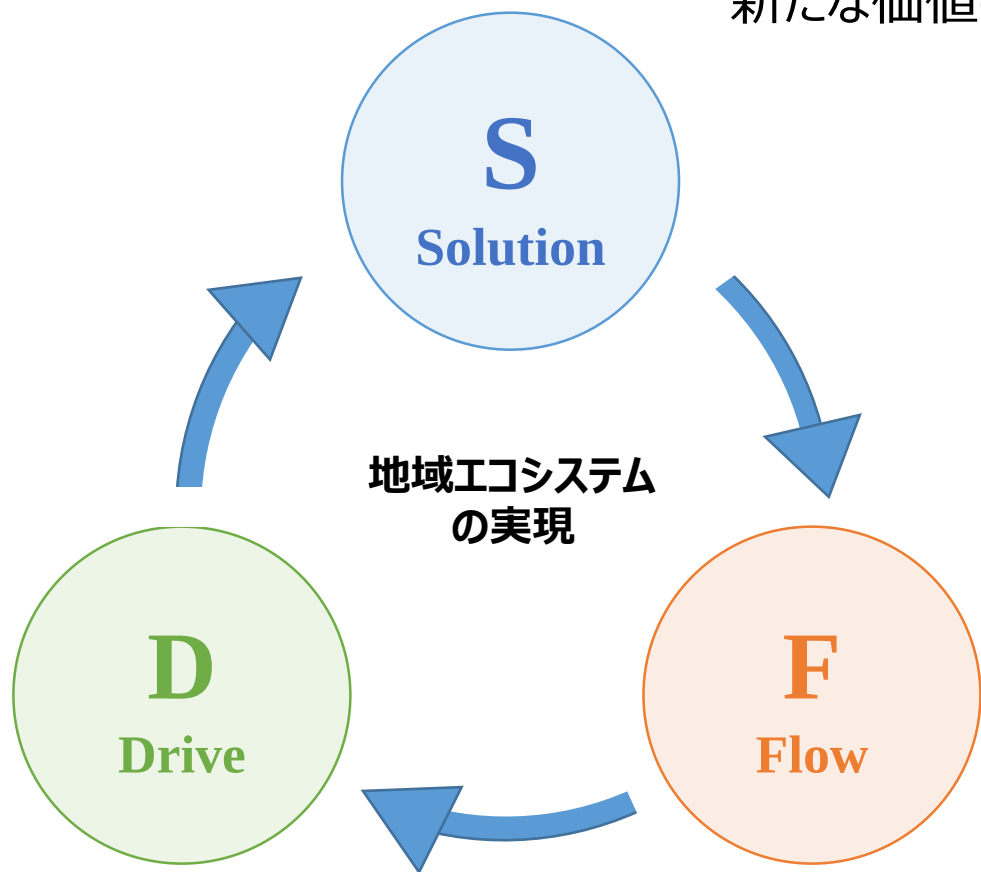
社員数 6名

株式会社しみずフューチャーデザイン

～共に創る地域の未来～

Shimizu Future Design = **S**olution × **F**low × **D**rive

地域の資源・人・サービスをつなぎ、信頼とネットワークを活かし、
新たな価値の流れを創出し、地域とともに未来を描く。

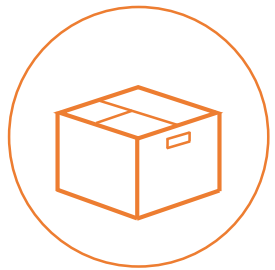


- S** ソリューション（地域の課題解決）
 - ・静岡県の豊富な地域資源を活かし、まちの価値を向上
 - ・地域事業者の販路拡大・商品開発を支援
 - ・関係人口・交流人口を創出し地域を活性化
- F** フロー（流れ・循環）
 - ・人流・商流・情報を繋ぐハブ機能
 - ・地域のサービスと人を繋ぎ、新たな需要を創出
 - ・地域経済の循環を生み出し、持続可能な成長へ
- D** ドライブ（推進・牽引力）
 - ・信頼とネットワークを活用
 - ・DXによる仕組化・効率化推進
 - ・地域を動かす推進力となり、未来をけん引

提供サービス



Shimizu Future Design

事業領域	コンセプト	事業内容
 まちづくり支援事業	地域における交流人口・商流の創出を通じて、地域経済の活性化を図る	✓旅行企画 ✓越境・地場産品販売 ✓観光商品化 ✓農水産業支援 ✓地域資源再活用
 個人向け支援事業	学び・交流機会の提供により個人の豊かな暮らしと地域の関係性を深める	✓「ぷらっとしみず」運営
 DX支援事業	業務効率化・デジタル化支援により、生産性向上と事業者の競争力強化の実現	✓DX宣言書作成支援 ✓DXコンサルティング支援 ✓DX導入・システム開発支援

新会社と清水銀行との連携

中期経営計画

加速-KASOKU- Acceleration ～たすきを繋ぐ～
人的資本・ソリューション営業・経営基盤

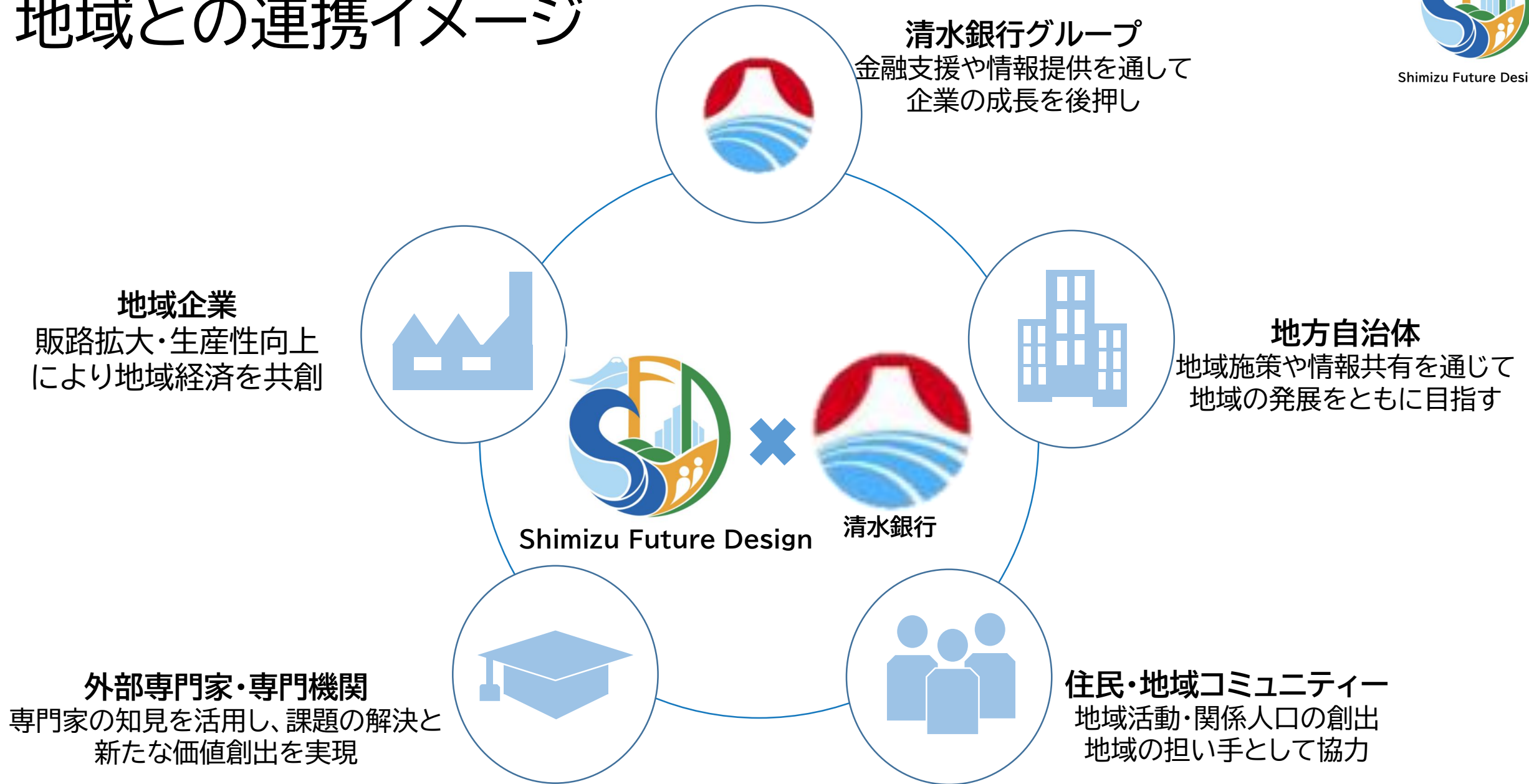


お客さまの課題を解決し持続的な企業価値向上を実現する地域のコンサルティングカンパニー

地域との連携イメージ



Shimizu Future Design



地域に与える影響



Shimizu Future Design



まちづくり支援事業



Shimizu Future Design

目指す姿

地域における交流人口・商流の創出を通じて、地域経済の活性化を図る



事業内容

◆旅行企画

静岡県域の周遊による交流人口・地域内消費の拡大を図る

◆越境・地場産品販売

地場産品の他地域への商流拡大、他地域産品の仕入ルート構築を図る

◆観光商品化

地域事業者の売上拡大、商品・製品の高付加価値化

◆農水産業支援

外部専門家との連携による最適なソリューションを事業者提供する

◆地域資源再利用

新たなにぎわいを創出し、また空き家・空き店舗所有者の資産価値維持を図る

効果

関係人口の増加

商流の創出・拡大

商品の高付加価値化

担い手不足の解消

地域のにぎわい創出

まちづくり支援事業 <旅行企画事業>



Shimizu Future Design

事業コンセプト

静岡県の観光資源を活性化し、県内外およびインバウンド観光客の拡大を図る



事業内容

01 インバウンド向け旅行企画

02 個人向け支援サービス
会員向け旅行企画

03 その他取引先向け
旅行・研修等企画等

事業スキーム

地域の魅力発信



Shimizu Future Design(SFD)

企画提案

旅行代理店

パッケージ提供

個人

地域企業

客船・
旅行者

まちづくり支援事業 <越境・地場産品販売事業>



Shimizu Future Design

事業コンセプト

新たな商流を開拓し
地域活性化を図る

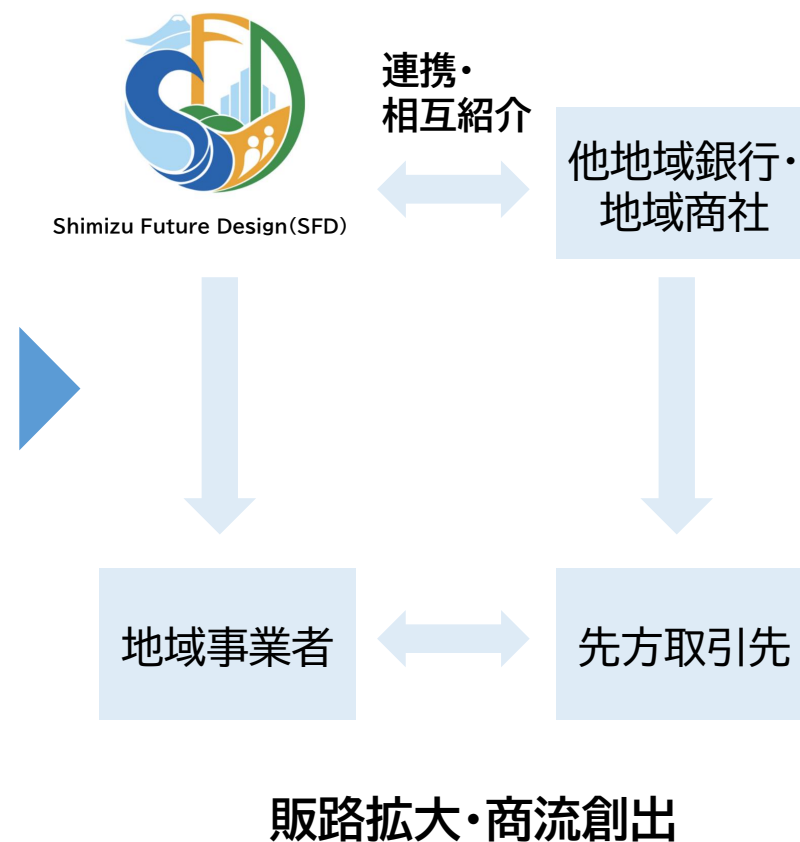


事業内容

01 静岡県産品の販路開拓

02 越境ビジネスマッチング

事業スキーム



まちづくり支援事業 <観光商品化事業>



Shimizu Future Design

事業コンセプト

地域商材を地域ブランド
として観光資源に活用す
ることで地域事業者支援
に取り組む



事業内容

01

観光商材・加工食品・
下請け製造業の技術に
基づいて製造された
製品・観光地等のブラン
ディング支援

02

観光施設運営者や地方自
治体からの受託による
ブランディング支援

事業スキーム



連携

静岡県・市町
民間事業者

地域事業者

観光資源としての活用・事業拡大

まちづくり支援事業 < 農水産業支援事業 >



Shimizu Future Design

事業コンセプト

省人・省エネ・DX導入等による生産性向上を支援し、持続可能な農水産業を創出する



事業内容

01

省人・省力・省エネ・DX
導入支援や省エネ機器
導入支援

02

農水産品の販路拡大支援・
6次産業化支援

03

休耕地・後継者不在
農家への支援

04

農地拡大・休耕地・
耕作放棄地活用支援

事業スキーム



Shimizu Future Design (SFD)

連携

静岡県・市町
民間事業者

農水産事業者

生産能力向上、越境BMや観光資源化

まちづくり支援事業 <地域資源再活用事業>



Shimizu Future Design

事業コンセプト

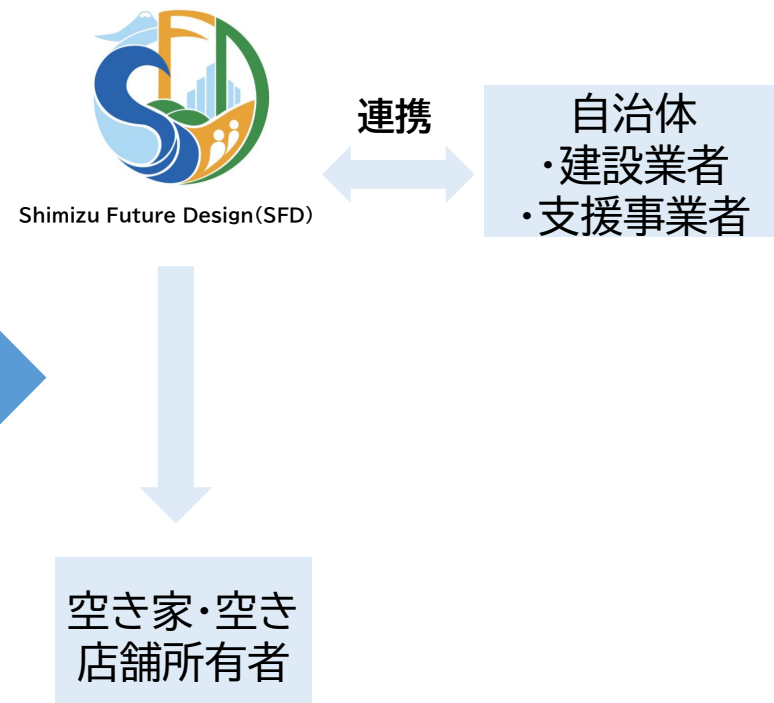
空き家・空き店舗の利活用により、地域の新たなビジネスの場や、移住者受入環境をサポートし地域のにぎわいを創出する



事業内容

- 01 空き家・空き店舗利活用の企画
- 02 空き家・空き店舗所有者と利用希望者とのマッチング
- 03 地場建設事業者の支援

事業スキーム



観光資源としての活用・事業拡大

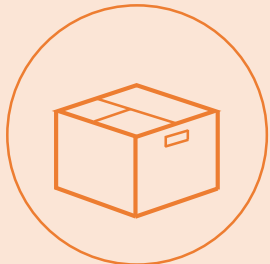
個人向け支援事業



Shimizu Future Design

目指す姿

学び・交流機会の提供により個人の豊かな暮らしと地域の関係性を深める



事業

◆「ぷらっとしみず」運営

当行個人預金者に、豊かな日常を提供し、地域企業との接点を作る

ぷらっとしみず

効果

豊かな日常の提供

健康・美・食の提案

地域の魅力発見

新しい繋がり創出

地域企業の販路拡大

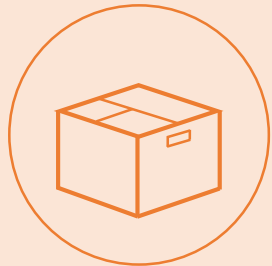
個人向け支援事業



Shimizu Future Design

事業コンセプト

地元事業者が持つ多様なサービスと、個人預金者がワンストップでつながる「ぷらっとしみず」の運営により、シニア層を中心に健康で豊かな暮らしを提案する



事業

01

会員サイト「ぷらっとしみず」を通した会員サービス提供

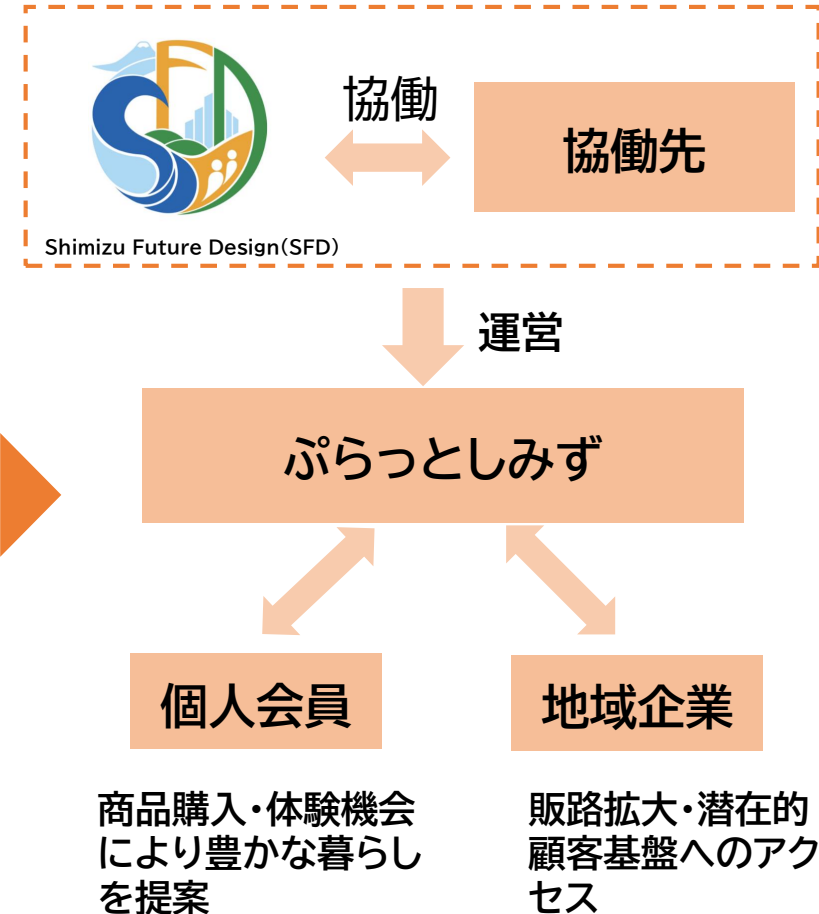
02

県内特産品・越境マッチング特産品等を年2回プレゼント

03

イベント企画・観光企画・プレゼント企画等の実施

事業スキーム



DX支援事業



Shimizu Future Design

目指す姿

業務効率化・デジタル化支援により、生産性向上と事業者の競争力強化の実現



事業

◆「しみずDX宣言書」作成支援
地域事業者の経営者の思いや考えをヒアリングし、目指したい姿を可視化

▶ ◆DXコンサルティング支援
「しみずDX宣言書」の目指したい姿を具現化するため、適切なDX提案を実施

▶ ◆DX導入・システム開発支援
ベンダーと協働し、DXによる企業価値向上に向けた支援及び導入支援を実施

効果

現在の課題認識

ありたい姿の具体化

業務フローの整理

DXによる業務効率化

ありたい姿の実現

DX支援事業



Shimizu Future Design

事業コンセプト

取引先の将来をともに考え、
DXによる解決手法を提示
し企業価値向上を支援する



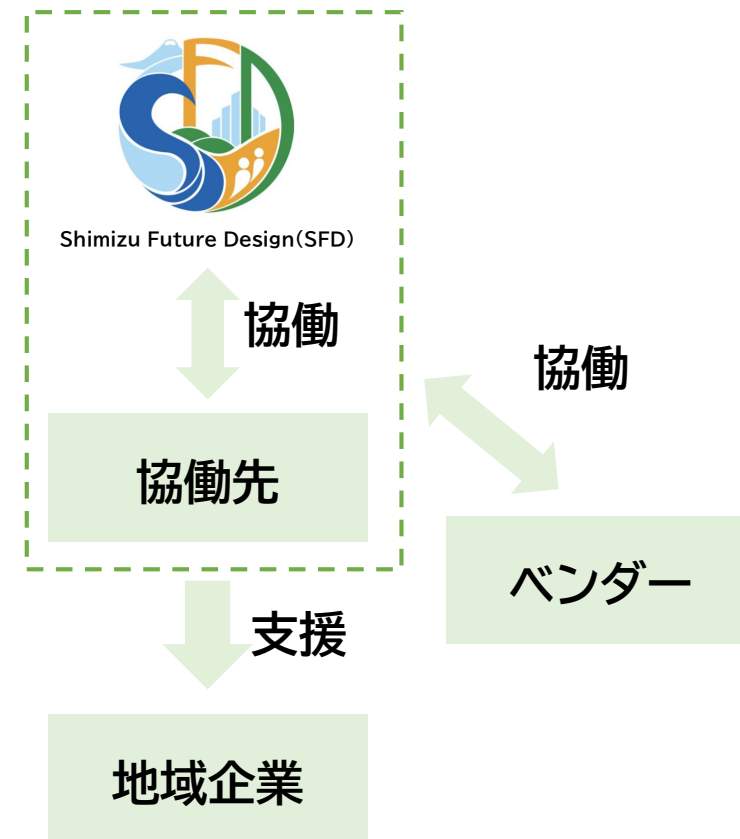
事業

01 「しみずDX宣言書」の作成

02 企業課題抽出・目標設定に
よる導入計画等の作成を
伴走支援するDXコンサル
業務

03 課題解決のための
DX導入支援

事業スキーム



- ①DX宣言書作成支援
- ②DXコンサルティング支援
- ③ITシステム導入支援



Shimizu Future Design

しみずフューチャーデザインは、地域とともに未来を描いていきます。