# 地域密着型金融の

## 取組み状況について

平成24年7月



#### . 「地域密着型金融」の取組み方針



当行は、平成24年4月よりスタートした第24次中期経営計画『勇躍』におきまして、目指す姿である『存在意義の発揮』を実現すべく、経営目標を「輝く人材と強固な組織により、地域密着型金融の定着を図る」と定めました。

地域密着型金融の定着にあたっては、次の3項目を取組みの柱として、地域のお客さまが抱える経営課題のサポートや地域経済の活性化につながる取組みを進めて参ります。

#### 顧客企業に対する コンサルティング機能 の発揮

日常的・継続的な面談を通じて信頼関係を構築し、お客さまのライフステージに応じた 最適なソリューションを提案 します。

## 地域の面的再生への積極的な参画

成長分野の育成や産業集積による高付加価値化など、地域の面的再生に向けて積極的な役割を果たして参ります。

## 地域や利用者に対する積極的な情報発信

コンサルティング機能の発揮 や、地域の面的再生への参画 を、地域のお客さまに対し積 極的に情報発信していきます。

#### 輝く人材と強固な組織により、地域密着型金融の定着を図る

### . 「地域密着型金融」の取組み方針



#### (1)顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

#### 【顧客企業のライフステージに応じて提案するソリューション】

顧客企業のライフステージ	提案するソリューション	外部機関等との連携
創業・新事業開拓を目指す 顧客企業への支援	・技術力、販売力、経営者の資質を踏まえた事業計画の策定 ・公的助成制度や制度融資の活用を含め、創業時の資金需要に 対応	・静岡県産業振興財団
成長段階における更なる飛 躍が見込まれる顧客企業へ の支援	・販路拡大やビジネス機会拡大に向けたビジネスマッチングの 提案 ・不動産担保や個人保証に過度に依存しない融資(ABL等) の提案 ・海外進出に関する情報提供 ・新たな事業展開に向けての新連携・経営革新への支援 ・BCPの策定支援	・静岡県商工会連合会 ・静岡県国際経済振興会(SIBA) ・大和証券(株) ・カシコン銀行(タイ) ・各商工会議所 ・NKSJリスクマネジメント(株)
経営改善、事業再生・業種 転換が必要な顧客企業への 支援	・新たな収益機会の獲得や中長期的な経費削減を踏まえた経営 改善計画の策定支援 ・貸出条件の変更等により再建を支援	・ T K C ・未来事業
事業の持続可能性が見込ま れない、または事業承継が 必要な顧客企業への支援	・顧客企業とのリレーションに基づく、債務整理・自主廃業の 円滑な手続きへの協力および支援 ・後継者の有無や事業継続に関する経営者の意向を踏まえつつ、 M&Aマッチングや相続対策を支援	<ul><li>・事業引継支援センター</li><li>・みらいコンサルティング(株)</li><li>・(株)日本M&amp;Aセンター</li><li>・(株)レコフ</li><li>・みずほ証券(株)</li></ul>

### . 「地域密着型金融」の取組み方針



### (2)地域の面的再生への積極的な参画

取組項目	主な取り組み	連携先の外部機関
金融教育への積極的な関与	・特別講義や職業講話を通じて、働くことの意義や 職業についての知識を広めていきます。	・静岡県立大学 ・静岡県立清水東高等学校 ・静岡市立清水第二中学校
環境保全への積極的な参加	・植林や清掃活動など、行員参加型の地域貢献活動 を通じ、持続的な社会形成への取組みを目指しま す。	・静岡県・静岡市
地域社会への積極的な協賛	・地域社会の文化活動に積極的に協賛することで地域の活性化を目指します。	・静岡県立美術館 ・静岡市美術館 ・NPO法人清水サッカー協会 ・静岡県「ふじのくにNPO活動基金」

### (3)地域や利用者に対する積極的な情報発信

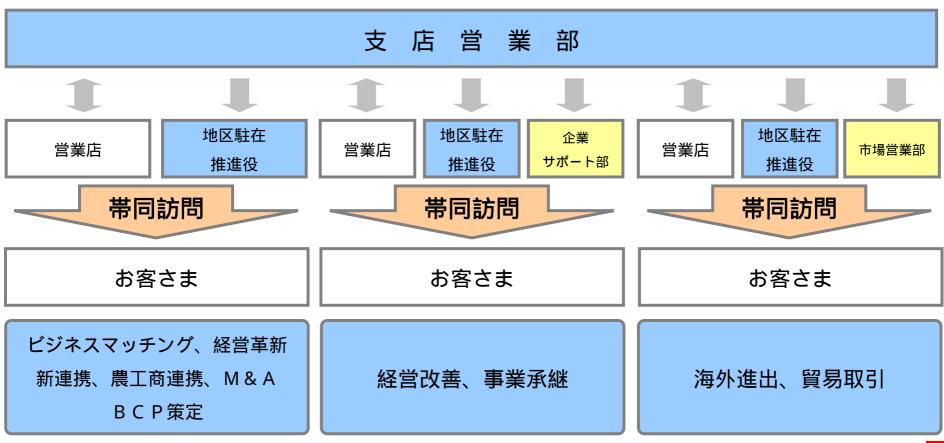
取組項目	主な取り組み	
お客さま向け説明会の実施	・年に1回、全5会場にて、お客さま向けに当行の企業説明会を開催します。当行の現状と 進むべき方向性について積極的に情報発信していきます。	
地域やお客さまへの情報発信	・当行の取組みや決算概要を掲載している「しみずミニレポート」を年2回発行します。 更に見やすく、分かりやすく、親しまれる誌面を目指していきます。	

#### . 「地域密着型金融」の取組み態勢



平成23年10月、地域密着型金融の取組み態勢を強化しました。単なる資金供給者としての役割にとどまることなく、多様化・高度化したお客さまのニーズに対応すべく、営業店と本部が一体となって「ビジネスマッチング」「ソリューション営業」を積極的に推進していきます。

#### 【営業店と本部の連携イメージ】



### . 平成23年度の取組み実績



### (1)顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

#### 【顧客企業のライフステージに応じたソリューション提案を実施】

顧客企業のライフステージ	平成23年度(平成23年4月~平成24	年3月)の実績
創業・新事業開拓を目指 す顧客企業への支援	・静岡県産業振興財団と連携し、創業期のお客さまの事業計画 策定、創業・新事業支援融資など、積極的にサポートしました。	創業・新事業支援融資 38件 182百万円
成長段階における更なる 飛躍が見込まれる顧客企 業への支援	・リレーションの中から顧客企業の経営課題を発掘し、外部機関との連携により最適なソリューションを提案しました。 ・平成23年度中に、新たに大和証券㈱およびカシコン銀行(タイ)と提携することで海外進出の支援体制を強化しました。	ビジネスマッチングの成約件数 288件 動産・債権譲渡担保融資 10先 635百万円 海外進出支援の取組先数 26先
経営改善、事業再生・業 種転換が必要な顧客企業 への支援	<ul><li>・本部・営業店の連携体制を強化し、顧客企業の経営改善計画策定を支援しました。</li><li>・ローンセンターに「休日相談窓口」を設置し、土日・祝日においても顧客企業の資金繰りや返済に関する相談対応を実施しました。</li></ul>	経営改善支援の取組み件数 231先 中小企業再生支援協議会の活用 相談持込先数 4件 再生計画策定先数 1先 企業再生ファンドへの出資 1先 75百万円
事業の持続可能性が見込 まれない、または事業承 継が必要な顧客企業への 支援	・顧客企業の意向を踏まえ、事業承継・M&Aについての情報提供を実施しました。 ・後継者問題・相続対策等の相談に対し、相談内容に応じて外部機関と連携し課題解決を図りました。	事業承継等の相談受付件数 12件

### . 平成23年度の取組み実績



### (2)地域の面的再生への積極的な参画

取組項目	平成23年度(平成23年4月~平成24年3月)の実績	
地域学生への積極的な関与	## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ##	
環境保全への積極的な参加	「三保松原」に植林 ・平成20年より景観維持のため「三保松原」に植林をしています。平成23年12月7日、当行内 定者42名がクロマツの植林に参加し、その後、清掃活動を実施しました。当行は「しずおか未来 のサポーター企業」として、「三保松原」の松林保全を担当し、活動を継続しています。 ぶじのくにNPO活動基金 ・企業とNPOの協働による社会貢献活動の一環として、静岡県により創設された「ふじのくにNP O活動基金」における「中心市街地の活性化(まちづくり)」へ寄付を行いました。	
地域社会への積極的な協賛	「草原の王朝 契丹 美しき3人のプリンセス」、特別協賛 ・平成23年12月17日~3月4日に開催された静岡県立美術館企画展示に特別協賛しました。 入館者は3万人を超え、地域社会の活性化につながりました。 第44回清水銀行杯フレンドリーシティ清水少年少女サッカー大会 ・平成23年1月7日~1月22日まで開催された「清水銀行杯フレンドリーシティ清水少年少女サッカー大会」も44回目になりました。幼児から中学生までの201チーム2,485名の皆様にご参加頂きました。	

### . 平成23年度の取組み実績



### (3)地域や利用者に対する積極的な情報発信

取組項目	平成23年度(平成23年4月~平成24年3月)の実績
お客さま向け説明会の実施	<ul> <li>海外取引入門セミナーを実施</li> <li>・海外ビジネスに関心がある、または検討されているお客さまを対象に、海外ビジネスの可能性や様々なリスク等について事例を交えたセミナーを開催しました。</li> <li>「でんさいネット」説明会を実施</li> <li>・県内5会場(清水、静岡、富士、沼津、浜松)にて「でんさいネット」の基本的な仕組みを説明しました。</li> <li>企業説明会を県内5ヶ所で実施</li> <li>・地域のお客さまを対象に県内5会場(清水、静岡、富士、沼津、浜松)で企業説明会を開催しました。平成22年度の業績に加え、東日本大震災の影響やBCP策定について説明いたしました。</li> </ul>
地域やお客さまへの情 報発信	「しみずミニレポート」の発行 ・清水銀行をご利用いただくお客さまと地域の皆様に、より当行について知って頂くために「しみずミニレポート」を平成23年7月と平成24年2月に発行しました。 ・当行の取組みは勿論のこと、お取引企業の技術や地域情報も幅広く紹介しました。また、取組みを強化している「ソリューション営業」を特集しました。 ホームページによる情報発信 ・取り扱い商品の詳しいご説明やキャンペーンなど、リアルタイムに情報発信しました。